

Prêmio Valor Social 2007
Categoria Relações com a Comunidade
Celulose Irani S.A.



Nome da Empresa: Celulose Irani S.A

Categoria em que concorre: Relações com a Comunidade

Endereço: Vila Campina da Alegria, BR 153 Km 47 Vargem Bonita – SC

Dados Gerais da empresa

Nome da empresa: Celulose Irani S.A

Data de fundação: 06 de junho de 1941

Setor de atividade: Celulose e Papel

Principal negócio: Produção de celulose e papel e embalagens de papelão ondulado

Número de funcionários registrados: 1701

Números de funcionários terceirizados : 1.043

Faturamento anual: R\$ 377.689.000,00 (correspondente ao faturamento bruto de 2006)

Empresa nacional ou multinacional: Nacional

Sede – endereço: Vila Campina da Alegria BR 153 Km 47 Vargem Bonita - SC

Dados gerais do projeto

1. **Nome do projeto:** Revitalização da Vila Campina da Alegria
2. **Data de criação:** Março de 2004.
3. **Por que motivos o projeto foi criado?**

A Celulose Irani iniciou em 2004 o projeto com foco em sua comunidade de entorno, a Vila Campina da Alegria, localizada no município de Vargem Bonita-SC e habitada por 976 moradores, na sua grande maioria colaboradores da Empresa. O Projeto foi criado para impulsionar uma cultura de participação e co-responsabilidade pela Vila, mobilizar os moradores para a busca de soluções para os problemas e apoiar o desenvolvimento social, econômico e ambiental da Vila.

4. Objetivos e metas do projeto:

- ✓ Promover a revitalização da Vila Campina da Alegria, apoiando os moradores na busca de soluções e execução de projetos que beneficiem a comunidade.
- ✓ Despertar o sentimento de responsabilidade pelos problemas da Vila e respectivas soluções.
- ✓ Promover o engajamento dos moradores nos projetos.
- ✓ Garantir a continuidade das iniciativas implantadas.

5. Formas de ação:

Para determinação das prioridades de atuação foi realizada uma análise de investimento social, por meio da Consultoria em Responsabilidade Social do Sesi/SC, que efetuou uma série de diagnósticos internos e externos com o objetivo de identificar as carências e necessidades da comunidade, além de perspectivas e interesses para a construção de uma proposta social.

O Projeto está dividido em três estágios:

- ✓ Ações pontuais/ Cultura de Participação
- ✓ Mobilização para a Ação Comunitária
- ✓ Projetos Estruturais

Como resultado dos diagnósticos realizados estabeleceram-se as prioridades de atuação, divididas em ações de primeira necessidade, ações de segunda necessidade e ações de terceira necessidade.

6. Atividades já realizadas no projeto:

- ✓ **Diagnóstico Investimento Social em 2004:** Análise documental das atividades já desenvolvidas, Briefing com Empresa para identificação de expectativas e interesses quanto à comunidade, avaliação com base no item comunidade dos indicadores Ethos, pesquisa realizada com 142 moradores visando identificar o perfil e as características sócio-econômicas dos moradores e workshop com lideranças comunitárias, ou agentes sociais que exercem influencia direta ou indiretamente na vida dos moradores.

- ✓ **Criação do Grupo Beija-Flor em 2005:** Com assessoria do SESI/SC e área de Responsabilidade Social da Empresa, o grupo é composto por oito moradores e possui o objetivo de criar alternativas de desenvolvimento e interesse da comunidade, bem como fomentar a cultura de participação entre os moradores.

- ✓ **Criação do Jornal Conversa Aberta em 2006:** O jornal foi criado com o objetivo de fortalecer o relacionamento da Empresa com os moradores, criar um canal de comunicação direto entre ambos, bem como fortalecer a parceria com o Grupo Beija-Flor e AFI-Associação dos Funcionários da Celulose Irani, localizada na Vila. Ambos têm um espaço próprio no jornal para divulgação de suas ações e comunicados.

- ✓ **Revitalização das casas da Vila início em 2006:** A IRANI repassou à Associação dos Funcionários 113 mil reais para construção de novas casas pré-fabricadas para os moradores, aumentando a satisfação e melhorando o visual da comunidade.

- ✓ **Capacitação Cozinha Brasil:** A Celulose Irani, AFI e Grupo Comunitário Beija-Flor em parceria com o SESI/SC, promoveram o Programa COZINHA BRASIL para a VILA CAMPINA DA ALEGRIA, com o objetivo de capacitar os moradores para preparar alimentos de baixo custo e alto valor nutricional, buscando uma cultura promotora de saúde, bem estar, geração de renda e desenvolvimento com sustentabilidade. O curso foi ministrado no caminhão do Cozinha Brasil em frente à praça de 02 a 06 de outubro, pelo qual foram capacitados 102 moradores da Vila.

- ✓ **Mobilização Comunitária:** São realizadas campanhas de conscientização ambiental e mutirões de limpeza da comunidade e riachos com envolvimento da escola, Empresa, AFI e Grupo Beija-Flor.

- ✓ **Inauguração do Centro Cultural em 2007:** O Centro Cultural, inaugurado em 6 de fevereiro de 2007 foi uma parceria entre AFI, Governo do Estado de Santa Catarina, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Regional de Joaçaba e Celulose Irani. O espaço, constituído na casa onde morou um dos precursores da Celulose Irani, mantém a arquitetura original. Além do acervo do museu aberto para visitação e da biblioteca, o centro cultural oferece aulas de violão e pretende ampliar suas atividades contemplando diversas oficinas culturais.

7. Investimentos feitos no projeto desde a criação:

R\$ 408.508,00.

8. Cronograma físico-financeiro do projeto

O quê	Quando	Quanto
Consultoria do SESI	2004 à 2007	18.000,00
Criação do Grupo Beija-Flor	Outubro de 2005	X
Acompanhamento do Grupo	Desde de 2005	X
Criação do Jornal Conversa Aberta	Outubro de 2006	800,00
Revitalização das casas da Vila início	Desde de 2006	113.000,00
Capacitação Cozinha Brasil	Outubro de 2006	408,00
Inauguração do Centro Cultural Verba destinada por meio de Incentivos fiscais - Sistema Estadual de Incentivo à Cultura, Turismo e ao Esporte - SEITEC	Fevereiro de 2007	275.000,00
Mutirões de limpeza e conscientização	Janeiro a Dezembro de 2006	1.300,00
TOTAL		408.508,00

9. Numero de funcionários e setores da empresa envolvidos no projeto:

Setores e áreas envolvidas:

- Recursos Humanos: 6 pessoas
- Gestão Ambiental: 3 pessoas
- Responsabilidade Corporativa: 1 pessoa
- Administração: 2 pessoas
- Diretoria Administrativa e Financeira: 1 pessoa
- Florestal: 5 pessoas

10. O programa envolve parcerias?

O Programa tem como parceiros a Prefeitura de Vargem Bonita/SC, Grupo Comunitário Beija-Flor, comércio local, Associação dos Funcionários da Celulose Irani, escola e Sesi/SC.

11. Desempenho

Objetivo Investimento Social	Fator crítico de sucesso	Engloba	Atividades realizadas	Grau em que atende os Fatores Críticos de Sucesso
Qualificar o relacionamento da IRANI com a Campina da Alegria (Comunidade de entorno).	Buscar o engajamento dos moradores nas soluções dos problemas da Vila	Ações de mobilização (projetos, concursos); comunicação sistemática (jornal/mural); projetos em conjunto com a comunidade; manter reuniões periódicas com os moradores.	Engajamento dos moradores por meio do Grupo Beija-Flor e AFI; Jornal Conversa Aberta; Fortalecimento das parcerias entre AFI, Empresa, Grupo e Escola.	Parcialmente > 50%
	Fortalecer o Grupo Beija-Flor como mobilizador da comunidade.	Legitimar as atividades do grupo; ações de valorização e motivação; autonomia na execução dos projetos; disponibilização de recursos/parcerias; apoio institucional no fortalecimento do grupo.	Ajuda na formação e continuidade do Grupo Beija-Flor; Incentivos diversos (técnico, material, motivacional, divulgação); aproximação do Beija-Flor e AFI.	Parcialmente < 50%
	Desenvolver projetos sociais na Vila	Execução de projetos socioambientais; envolvimento dos moradores nos projetos; identificar as demandas na comunidade; comunicação sistemática sobre os projetos; potencializar o trabalho voluntário; avaliar os projetos realizados.	Projeto ambiental que será desenvolvido com o Grupo; apoio da AFI na inauguração do Centro Cultural; apoio a eventos; repasse de verbas para a construção de novas casa; apoio ao Grupo e AFI para revitalização da Campina; mutirões de limpeza envolvendo a comunidade e a escola; capacitação Cozinha Brasil.	Atende > 75%
	Ser percebido como uma empresa socialmente responsável	Divulgar os projetos da empresa; envolver os moradores na execução dos projetos; manter a comunicação sistemática; ter práticas internas e externas coerentes; divulgar o BS de forma inovadora para os moradores.	Nível alto de satisfação da Pesquisa de Clima no indicador Imagem da Empresa na Comunidade; divulgação interna e externa das ações da empresa; envolvimento em Campanhas Ambientais	Parcialmente < 50%

Relatório de Gestão

1 - Sumário Executivo

A Celulose Irani preocupa-se com o bem-estar dos moradores das comunidades onde atua e contribui para a diminuição das desigualdades sociais no País.

Como parte de suas ações em benefício da sociedade, a Empresa incentiva e patrocina projetos educacionais, culturais e esportivos, priorizando o desenvolvimento de crianças e adolescentes e ações que estejam relacionadas ao meio ambiente.

Desde a fundação da Unidade Papel, em Vargem Bonita-SC, no ano de 1941, deu-se o surgimento da Vila Campina da Alegria, em função da distância dos grandes centros, da inexistência de estradas e da conseqüente dificuldade de locomoção.

Ao longo dos anos a Empresa buscou alternativas para manter a comunidade como bom lugar para se viver. Hoje os colaboradores têm a opção de residir na Vila ou não, e a IRANI busca reforçar o auto-desenvolvimento da comunidade, estimulando os seus 976 moradores para que sejam agentes desse processo.

Desde 2004 vem estruturando sua área de Responsabilidade Social e ambiental, e atualmente possui um Plano de Gestão socioambiental que estabelece políticas e ações a serem tomadas prioritariamente.

Em 2004 foi aplicada na Celulose Irani a sua segunda Pesquisa de Clima Organizacional, onde se constatou que os colaboradores percebem a boa imagem que a Empresa tem na Comunidade. Para fortalecer ainda mais essa percepção, a IRANI distribui a todos os colaboradores, desde 2004, um exemplar do seu Balanço Social. Este ano será chamado de Relatório de Sustentabilidade baseado na metodologia GRI – Global Reporting Initiative.

O impacto positivo das ações da empresa se expressa através dos resultados dos projetos desenvolvidos. Abaixo segue resumo dos Projetos realizados em 2006:

Resumo dos Projetos Sociais 2006				
Nome do Projeto	Local	Público Alvo	Investimento (em reais)	Parceiros
Superação Jovem	Joaçaba - SC	Alunos do Colégio - CERT	13.440	SESI-SC, CERT, Instituto Ayrton Senna, Vivo.
Junior Achievement	Joaçaba - SC, Herval D'Oeste - SC, Campina da Alegria (Vargem Bonita -SC)	Alunos de escolas públicas e particulares	3.000	RBS TV, Limger, Grupo Zanardo.
Projeto Investimento Social	Vila Campina da Alegria (Comunidade de entorno do Parque Fabril) Vargem Bonita - SC	Comunidade local	10.200	AFI, Moradores, SESI-SC.

Campanha Pedágio do Brinquedo	Joaçaba - SC e região	Crianças	10.402	RBS TV, Limger, Colaboradores Voluntários.
Cozinha Brasil - Alimentação Inteligente	Vila Campina da Alegria (Comunidade de entorno do Parque Fabril) Vargem Bonita - SC	Comunidade local (102 pessoas)	408	SESI-SC Grupo comunitário Beija-Flor Associação dos Funcionários da IRANI - AFI
Brinde Social	RS, SC, SP	Funcionários e parceiros	4.000	APAEs de Joaçaba-SC e Irani/SC e Instituto Mãos que Falam de São Bento do Sul/SC
Doações e Patrocínios	SC	Entidades	7.234	Diversas
Revitalização da Vila Campina da Alegria	Vila Campina da Alegria (Comunidade de entorno do Parque Fabril) Vargem Bonita - SC	Moradores da Campina da Alegria	65.000	AFI
Espaço Comunitário	Joaçaba/SC	Sociedade	48.991	RBS TV
Jovem Aprendiz	Unidade Papel - SC	Adolescentes filhos de funcionários	11.306	Senai/Luzerna-SC
Jornal Conversa Aberta	Vila Campina da Alegria (Comunidade de entorno do Parque Fabril) Vargem Bonita - SC	Comunidade	600	SESI-SC
Total: 174.581				

2 – Políticas e Práticas de Gestão

Política de Investimento Social

A Política de Investimento Social visa fortalecer o vínculo empresa-comunidade, com base na relação de parceria. Determina as diretrizes necessárias à operacionalização do Investimento Social da IRANI e estabelece critérios para doações e patrocínios. Assim, a Empresa compromete-se a:

- 1) realizar doações a partir de incentivos fiscais nas áreas da infância e adolescência bem como cultural;
- 2) contemplar como público alvo, moradores das comunidades de entorno e entidades que atuem no desenvolvimento de crianças e adolescentes, bem como Projetos ou Programas que estejam relacionados ao negócio da Empresa, conforme Política de Responsabilidade Social.
- 3) privilegiar entidades que possibilitem parcerias de longo prazo;
- 4) privilegiar patrocínios que tenham características de desenvolvimento nas áreas: educação, esporte, meio ambiente, cultura, além da finalidade promocional e institucional;
- 5) realizar doações às entidades já parceiras ou que queiram estabelecer parcerias mediante contrato, bem como gerenciamento das doações;
- 6) realizar planejamento anual de apoio a iniciativas sociais,
- 7) definir os recursos anualmente, em orçamento;
- 8) realizar avaliação anual de resultados e impacto social, considerando a eficácia no alcance dos efeitos e impacto, eficiência no uso dos recursos para o alcance dos objetivos e metas e sustentabilidade das ações;
- 9) estimular regras de transparência na gestão do projeto (avaliação de resultados, prestação de contas).

Política de Responsabilidade Social

A política de Responsabilidade Social da IRANI visa garantir o cumprimento de suas normas internas, em conformidade com a Legislação Aplicável e total respeito às comunidades, público interno, sociedade e meio ambiente, comprometendo-se a:

- 1) Garantir que em suas Unidades e em toda a sua cadeia produtiva não exista nenhum tipo de trabalho forçado ou trabalho Infantil;
- 2) Implantar em todas as suas Unidades, padrões de excelência em saúde e segurança, em conformidade com a Política de Saúde e Segurança, buscando sempre a extinção dos acidentes de trabalho e garantindo que seus subcontratados adotem os mesmos padrões;
- 3) Respeitar a diversidade, não tomando por base, critérios de decisão como: raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, idade, associação a sindicatos ou partidos políticos;
- 4) Zelar para que em suas dependências não exista nenhum tipo de abuso físico, assédio ou abuso sexual e/ou moral e respeitar os funcionários garantindo-lhes o direito de se associarem a sindicatos, conforme sua livre escolha;

- 5) Cumprir com as leis aplicáveis em relação aos horários de trabalho, mantendo os termos estabelecidos em convenção coletiva, além dos salários e benefícios, garantindo o acesso por parte de todos os colaboradores, sem distinção de qualquer natureza;
- 6) Construir um mundo melhor, por meio do apoio às comunidades com as quais se relaciona diretamente, fortalecendo o seu desenvolvimento sustentável; e a partir de parcerias com entidades sólidas que atuem no desenvolvimento de crianças e adolescentes ou que estejam relacionadas ao negócio da Empresa;
- 7) Produzir com responsabilidade, produtos de base florestal renovável e produção integrada, garantindo geração de valor para os clientes e para a sociedade, crescimento e sustentabilidade por meio da preservação do meio ambiente, de acordo com a Política Ambiental.

Sobre os impactos negativos causados na Comunidade tem-se o odor da Fábrica de papel e da produção de Celulose, bem como o manejo das florestas da região. Nesses casos a IRANI comunica às suas partes as razões dos odores, bem como, realiza o correto manejo florestal minimizando possíveis impactos ambientais. A IRANI comunica-se sempre com a comunidade quando realiza alguma ação de maior impacto, como exemplo tem-se a construção da nova caldeira de co-geração onde havia probabilidade de gerar grandes ruídos, nesse caso e em outros semelhantes a Empresa faz comunicados oficiais, repassados a todos os moradores pela Associação do funcionários da Celulose Irani-AFI bem como anexado a vários locais de circulação na Vila.

A Celulose Irani S.A. trata as questões ambientais, sociais, da qualidade, saúde e de segurança do trabalho, de forma integrada, pois tem plena consciência da importância em preservar o meio ambiente, exercer a responsabilidade social, praticar o desenvolvimento sustentável, utilizar tecnologias limpas e reduzir impactos ambientais.

Em 2005, a Irani concluiu o Ciclo do Planejamento Estratégico, através de um processo que reuniu as lideranças para compartilharem diretrizes e objetivos definidos e praticados em cada área de atuação. Os conceitos e as resoluções do processo são disseminados a todos os colaboradores.

O Sistema de Gestão da Irani envolve responsabilidade econômica e financeira, e responsabilidade social e ambiental.

A participação dos colaboradores nos processos de Gestão da Empresa acontece através de comitês, grupos representativos e diariamente nas áreas. A empresa aplica Pesquisa de Clima organizacional para saber a opinião dos funcionários em relação às suas atividades, avaliação 360° com o intuito de avaliar suas lideranças para melhor desenvolvimento, além do PPR – Programa de Participação dos Resultados, onde as metas contam com a participação dos funcionários na busca de resultados e são acompanhadas diariamente.

Os resultados da Cia também são acompanhados por todos através das respectivas lideranças, bem como, divulgados nos principais meios de comunicação interna da empresa, Intranet e Jornal Mundo IRANI.

A Cia também possui um Plano de Gestão da responsabilidade Socioambiental, que está alinhado a seu Planejamento Estratégico, Missão, Visão e Valores e ao Sistema Gestão de Qualidade Total

adotado – PNQ. Através deste Plano e suas Políticas de Responsabilidade Corporativa, define seus stakeholders, ações e Projetos para cada uma de suas partes interessadas.

O voluntariado na Empresa foi intensificado desde 2005 com o início da parceria com a Junior Achievement e Campanha Pedágio do Brinquedo.

Os dois projetos envolveram a participação voluntária dos colaboradores. Como envolvimento de fornecedores nas ações sociais da Empresa tem-se a Campanha Pedágio do Brinquedo que contou com o envolvimento de um fornecedor que comprou caldeiras antigas da IRANI em troca de brinquedos para a Campanha.

3 – Resultados

Resultados positivos para consumidores e para o posicionamento da empresa no mercado.

A empresa realiza Pesquisa de Satisfação, aplicada a todos os clientes, com base em metodologia desenvolvida pela área de Marketing, buscando informações qualitativas referentes a produto e processos. As informações recebidas pelo Departamento Comercial através de correspondências de clientes ou através dos representantes e supervisores são encaminhadas aos departamentos competentes para análises e ações de melhorias, as mesmas são passadas em reuniões de qualidade que contam com a participação do Diretor Industrial.

A Empresa é líder no mercado nacional de papel de baixa gramatura (35 a 60 grs), sendo a única fábrica no Brasil que produz o papel Kraft 35 RB 1x1 e RB 3x4 grs. Estes papéis são aprovados pelo Instituto Adolfo Lutz, pelo CETEA e pelo ISEGA como apropriados para manter contato direto com alimento, o que viabiliza vendas em grandes redes de fast food e padarias.

A Empresa atende ainda, no mercado nacional com exclusividade, o seguimento de lixas e é líder de mercado no seguimento de fita gomada.

O posicionamento da empresa no mercado externo teve resultados positivos. A Empresa iniciou as vendas para o mercado árabe há 10 anos e atualmente é líder no segmento de papel fine kraft, próprio para embalagem de alimentos.

O mercado externo é estratégico para a companhia que está presente em cerca de 40 países na América Latina, Europa, Ásia e África, além dos Estados Unidos.

A Empresa, além de estar presente em quase todos os segmentos do mercado, está sempre pesquisando e buscando novos mercados, através da observação de tendência, participação em feiras, viagens para pesquisa de novos mercados no Brasil e no exterior.

Resultados relativos a melhoria da qualidade de vida e satisfação dos funcionários.

Comprometida com o desenvolvimento pessoal e profissional, a IRANI favorece a criação de um clima organizacional cooperativo, promove ações de qualidade de vida, segurança e saúde para seus funcionários.

Desde 2005 tem-se o Programa Família na Empresa nas Unidades de Vargem Bonita SC, onde os funcionários podem trazer seus familiares para uma manhã de visita na fábrica, conhecendo os processos produtivos da fabricação do papel e embalagens, encerrando com um almoço na Empresa.

Em 2006 iniciou-se o Programa de Ginástica na Empresa, onde diariamente todas as áreas das Unidade Papel e Embalagem SC fazem 15 minutos de atividades monitoradas por profissionais especializados do SESI/SC.

Além disso, a empresa disponibiliza um pacote de benefícios completo para seus funcionários, incluindo cesta básica mensal, almoço, transporte, seguro de vida, plano de saúde familiar e subsídio educação.

Benefício	Descrição	Valores (mil reais)		
		2004	2005	2006
Alimentação	A Empresa possui restaurantes nas suas Unidades Industriais. Nas localidades onde possui escritórios administrativos fornece vale refeição. Fornece ainda aos colaboradores uma cesta básica mensal ou vale alimentação.	2.582	2.635	2.741
Transporte	Para colaboradores que residem distantes das unidades fabris, a IRANI fornece transporte gratuito.	1.416	1.733	1.915
Seguro de Vida	A IRANI mantém um plano de seguro de vida em grupo, beneficiando seus colaboradores e familiares.	101	133	100
Participação nos Resultados	O Programa foi implantado em 2002 e reflete o exercício da gestão participativa praticada na IRANI. Reconhece concretamente o desempenho do colaborador e fortalece o comprometimento com os resultados da Empresa.	675	957	1242
Plano de Saúde	Em todas as Unidades a IRANI tem a parceria da Unimed para seu Plano de Saúde, que atende a todos os colaboradores e dependentes diretos.	1.287	1.617	1.647
TOTAL		6.061	7.075	7.645

Resultados positivos para a comunidade, a região e o país

A IRANI é grande geradora de emprego e renda nas regiões onde atua, pois privilegia contratações de moradores de cidades próximas de seu parque fabril.

Desde 2004 possui um Programa de Revitalização da Vila Campina da Alegria, comunidade localizada no entorno do Parque Fabril em Vargem Bonita SC.

Foi estimulada a criação de um grupo de moradores para tratar das questões referentes à comunidade e ser um canal de comunicação da Empresa com a Vila. Outro instrumento de comunicação direto Empresa-Vila é um Jornal informativo bimensal. A empresa estimula a atuação do Grupo, e oferece a consultoria social do SESI/SC para estruturação do Grupo e das ações realizadas.

A empresa utiliza também da renúncia fiscal para investir em Projetos de cunho cultural e social.

Desde 2005 apóia a Campanha Pedágio do Brinquedo em parceria com a RBS TV, e conta também com a colaboração de funcionários para o desenvolvimento das ações, além do investimento financeiro da IRANI.

A Empresa mantém em Joaçaba SC o Projeto Superação Jovem, que é uma parceria entre SESI e Instituto Ayrton Sena que possui uma metodologia de Protagonismo Juvenil na escola.

A IRANI incentiva o reflorestamento com o objetivo de assegurar o fornecimento de madeira necessário para a expansão do negócio, integrar os pequenos agricultores e proporcionar uma alternativa de rendimento para quem se tornar parceiro. O Incentivo ao reflorestamento beneficia a população do oeste catarinense, gerando empregos e colaborando para o crescimento da região.

Além dos Projetos descritos acima, são realizados ainda ações provenientes de demandas da sociedade e de entidades com as quais a Empresa mantém parcerias.

Validação externa

As Unidades Papel e Embalagem -SP e SC da IRANI estão certificadas sob a norma ISO 9001-2000. Seus sistemas de qualidade foram auditados e certificados pelo Organismo Nacional BR-TUV e pelo Organismo Internacional TUV - CERT.

A partir da implantação em 2000 a Irani passa por auditorias externas anuais, realizadas para verificar o funcionamento do Sistema.

Desde 2004 a Irani participa do Ciclo de Avaliação do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade (PGQP), sendo que recebeu Certificado de Participação 2004/2005 Nível 1, e recebeu também Medalha de Bronze em 2006.

A Irani participa desde 2005 do Movimento Catarinense de Excelência (MCE), sendo que no mesmo ano ficou em Primeiro Lugar no Prêmio Catarinense de Excelência – Placa de Bronze (Nível 1).

Ao longo dos anos, a Irani vem conquistando diversas certificações e prêmios, entre eles podemos citar:

1998 – Troféu Fritz Muller.

2000 – Certificação Qualidade NBR ISO 9002 pelo organismo BRTÜV.

2001 – Certificação Internacional da Qualidade NBR ISO 9002 pelo organismo TÜV CERT.

2001 – Prêmio “Destaque do setor 2001” na categoria “Fabricante de papel”.

2001 – Prêmio “Destaque empresarial” ABTCP.

2002 – Primeiro lugar no Prêmio Talento Empresarial

2002 – Prêmio “Destaque do Setor 2002” pela revista O Papel

2003 – Certificação Qualidade NBR ISO 9001 (versão 2000) pelo organismo BRTÜV.

2003 – Premio Qualidade Exportação, destaque do setor em 2002.

2004 – Troféu Barriga Verde Empresarial, destaque como Empresa exportadora do Estado.

2004 – Certificado de Participação no ciclo Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade (PGQP) 2004/2005 Nível 1 com destaque recebimento diplomação.

2004 – Prêmio Qualidade Exportação

2005 – 1º Lugar no Prêmio Catarinense de Excelência – Placa de Bronze (Nível 1).

2006 – Medalha de Bronze no Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade;

2006 - “Prêmio Qualidade e Exportação” criado pela Revista da Madeira

2006 - Prêmio Empresa Cidadã ADVB/SC – Categoria Preservação ambiental, com o case “*Mecanismo de Desenvolvimento Limpo – Usina de Co-geração*”;

2006 - Prêmio Expressão Ecologia – Categoria Controle de Poluição, com o case “*Primeira fase de ampliação da estação de tratamento de efluentes e gerenciamento de resíduos industriais*”.

2006 - Prêmio Expressão Ecologia – Categoria Conservação de Insumos de Produção - Biomassa, com o case “*Usina de co-geração Mecanismo de Desenvolvimento Limpo*”.